

HƯỞNG ỨNG CUỘC VẬN ĐỘNG
NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM



LỄ CÔNG BỐ
THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM
ƯU TIÊN TIN DÙNG

LẦN THỨ 6 - NĂM 2026

12.04.2026

CHỦ NHẬT
08H30 - 11H00

Tại: **NHÀ HÁT QUÂN ĐỘI**
130 Hồ Tùng Mậu, Thành phố Hà Nội

TRUYỀN HÌNH TRÊN
LIVE ON

**Doanh nghiệp
& Thương mại**

Thư TỔNG BIÊN TẬP

Quý Thương nhân - Quý Doanh nghiệp

Qua hơn 10 năm tổ chức thực hiện, Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" đã đạt được nhiều kết quả quan trọng, góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam; góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội.

Nhằm hướng ứng và tăng cường cuộc vận động theo Chỉ thị 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới, Tạp chí Doanh nghiệp & Thương mại tổ chức chương trình truyền thông "**Thương hiệu Việt Nam Ưu tiên Tin dùng năm 2026**". Đây là một trong những chương trình thiết thực được thực hiện để hỗ trợ doanh nghiệp tạo dựng thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ hướng đến phục vụ người tiêu dùng một cách tốt nhất.

Chương trình "Thương hiệu Việt Nam ưu tiên tin dùng năm 2026" sẽ lựa chọn và công bố những thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ có uy tín, chất lượng nhằm khuyến khích và cung cấp thông tin đến người tiêu dùng biết và lựa chọn. Chương trình cũng là cơ hội tốt để các Doanh nghiệp truyền thông quảng bá thương hiệu qua đó góp phần khẳng định uy tín, chất lượng sản phẩm, dịch vụ của mình trên thị trường.

Ban tổ chức trân trọng kính mời quý doanh nghiệp trên cả nước tham dự tăng cường giao lưu, quảng bá sản phẩm Việt Nam, cùng xây dựng khối đoàn kết cộng đồng doanh nghiệp tạo ra sức mạnh của Thương hiệu Việt Nam sánh vai với thương hiệu trên toàn thế giới.

Trân trọng cảm ơn!

Dear Entrepreneurs/Businesses!

Over more than 10 years of implementation, the "Vietnamese People Prioritize Using Vietnamese Goods" campaign has achieved many important results, contributing to fostering patriotism and national pride among Vietnamese consumers in using Vietnamese goods; contributing to promoting production and business, ensuring macroeconomic stability and social welfare.

In response to and to strengthen the campaign in accordance with Directive 28/CT-TTg dated October 26, 2021, of the Prime Minister on strengthening the implementation of the "Vietnamese people prioritize using Vietnamese goods" campaign in the new situation, the Business & Trade Magazine is organizing the communication program "Trusted Vietnamese Brands in 2026". This is one of the practical programs implemented to support businesses in building brands, products, and services aimed at serving consumers in the best possible way.

The "Trusted Vietnamese Brands 2026" program will select and announce reputable and high-quality brands, products, and services to encourage and inform consumers so they can make informed choices. The program also provides a good opportunity for businesses to promote their brands through media, thereby contributing to affirming the reputation and quality of their products and services in the market.

The organizing committee cordially invites businesses nationwide to participate in strengthening exchanges, promoting Vietnamese products, and building a united business community to create the strength of Vietnamese brands to stand shoulder-to-shoulder with brands worldwide.

Thank you!

TỔNG BIÊN TẬP/ EDITOR IN CHIEF



VŨ QUỐC TUẤN

Vinh Danh

DOANH NHÂN & DOANH NGHIỆP

Entrepreneurs & Businesses

CÓ NHỮNG ĐÓNG GÓP VÀ THÀNH TỰU XUẤT SẮC
Outstanding Contributions and Achievements 2025

ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ | THE QUALIFIED PARTICIPANTS

70% CÁC DOANH NGHIỆP ĐANG HOẠT ĐỘNG TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

- ★ Doanh nghiệp lớn, vừa và nhỏ
Hộ kinh doanh
- ★ Doanh nghiệp đa quốc gia
& Thương hiệu 100%
vốn đầu tư nước ngoài

20% CÁC HIỆP HỘI TỔ CHỨC
CỘNG ĐỒNG CÁC DOANH NGHIỆP TẠI VIỆT NAM

10% CÁC CHUYÊN GIA, NHÀ TƯ VẤN TRONG LĨNH VỰC
CÁC CƠ QUAN BAN NGÀNH

HẠNG MỤC XÉT CHỌN | THE NOMINATED CRITERIA

- THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM ƯU TIÊN TIN DÙNG**
VIETNAMESE BRANDS THAT ARE PREFERRED AND TRUSTED
- SẢN PHẨM - DỊCH VỤ ƯU TIÊN TIN DÙNG**
PREFERRED PRODUCTS AND SERVICES
- DOANH NHÂN BẢN LĨNH & TRÍ TUỆ**
ENTREPRENEURS WITH COURAGE AND INTELLIGENCE





“ MỤC ĐÍCH TẠO NÊN CHƯƠNG TRÌNH ”

PROGRAM OBJECTIVES

- ★ Chương trình “Thương hiệu Việt Nam ưu tiên tin dùng năm 2026” nhằm khích lệ các Doanh nghiệp, các thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ mới phát triển bền vững, và khẳng định giá trị thương hiệu Việt, hàng Việt củng cố niềm tin với người tiêu dùng trên cả nước. Đồng thời khẳng định vị thế Thương hiệu Việt Nam sẵn sàng hội nhập thị trường quốc tế.
- ★ Đây là một hoạt động thường niên nhằm vinh danh và ghi nhận sự sáng tạo, không ngừng nâng tầm chất lượng sản phẩm, dịch vụ uy tín để người tiêu dùng tin nhiệm trong suốt thời gian qua. Đồng thời, cũng là một hoạt động hưởng ứng thiết thực cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- ★ The “Trusted Vietnamese Brands 2026” program encourages new businesses, brands, products, and services to develop sustainably, affirming the value of Vietnamese brands and goods, and strengthening consumer trust nationwide. It also affirms Vietnam's position as a market-ready commercial powerhouse.
- ★ This is an annual event aimed at honoring and recognizing the creativity and continuous improvement in product and service quality that has earned consumer trust over the years. It is also a practical response to the “Vietnamese people prioritize using Vietnamese goods” campaign.



Tự hào thương hiệu VIỆT NAM

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ | EVALUATION CRITERIA

THƯƠNG HIỆU/ SẢN PHẨM/ DỊCH VỤ:

- ★ Thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ mang thương hiệu phải đảm bảo an toàn, hiệu quả, có chất lượng cao, tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam và thị trường quốc tế.
- ★ Thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ được áp dụng tiến bộ khoa học, đổi mới công nghệ, áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến (ISO, TCVN; QCVN ...).
- ★ Thương hiệu, Sản phẩm, dịch vụ phải đảm bảo các quy định pháp luật về sở hữu trí tuệ, lưu hành.
- ★ Có sức cạnh tranh cao, có tiềm năng và phát triển ra thị trường khu vực;
- ★ Có chính sách tốt với người tiêu dùng. Các dịch vụ trước và sau bán hàng chu đáo, tín nhiệm đối với khách hàng.
- ★ Đóng góp nhiều cho xã hội; Có sự lan tỏa trong cộng đồng, xã hội.
- ★ Có chính sách chăm lo đời sống tinh thần, vật chất cho người lao động.

BRAND/PRODUCT/SERVICE:

- ★ Brands, products, and services bearing those brands must ensure safety, effectiveness, high quality, and compliance with Vietnamese law and international market regulations.
- ★ The brand, products, and services incorporate scientific advancements, technological innovations, and advanced quality management systems (ISO, TCVN, QCVN, etc.).
- ★ Brands, products, and services must comply with legal regulations regarding intellectual property and circulation.
- ★ Highly competitive, with potential for expansion into the regional market;
- ★ They have a good policy towards consumers. Their pre- and post-sales services are attentive and trustworthy to customers.
- ★ Making significant contributions to society; having a positive impact on the community and society.
- ★ There are policies in place to care for the spiritual and material well-being of workers.



Tự hào thương hiệu VIỆT NAM



DOANH NHÂN BẢN LĨNH & TRÍ TUỆ

- ★ Là thành viên cấp cao trong Ban lãnh đạo của doanh nghiệp, tham gia điều hành Doanh nghiệp.
- ★ Có bản lĩnh, tinh thần dám nghĩ, dám làm, lao động sáng tạo, đạt năng suất, đóng góp quan trọng cho nền kinh tế của Việt Nam.
- ★ Doanh nghiệp có thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ đầu ngành đang hoạt động, kinh doanh trên thị trường.
- ★ Luôn đi đầu trong đổi mới khoa học, công nghệ, cải tiến kỹ thuật và bảo vệ môi trường.
- ★ Chăm lo về tinh thần, vật chất, tạo nhiều cơ hội học tập nâng cao tay nghề, trình độ của người lao động.
- ★ Tham gia tích cực các hoạt động phúc lợi xã hội.

A RESILIENT AND INTELLIGENT ENTREPRENEUR

- ★ As a senior member of the company's leadership team, I participate in the company's management.
- ★ They possess courage, a daring spirit, and a creative work ethic, achieving high productivity and making significant contributions to Vietnam's economy.
- ★ Businesses with leading brands, products, and services in their respective industries are operating and doing business in the market.
- ★ Always at the forefront of scientific and technological innovation, technical improvements, and environmental protection.
- ★ Providing for the spiritual and material well-being of workers, creating numerous opportunities for learning and improving their skills and qualifications.
- ★ Actively participate in social welfare activities.

Tự hào thương hiệu VIỆT NAM

HỒ SƠ ĐĂNG KÝ | REGISTRATION FORM

- ★ Hồ sơ đăng ký tham gia (theo mẫu gửi kèm)
 - ★ Bản scan Chứng nhận đăng ký kinh doanh
 - ★ Hồ sơ công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm
 - ★ Chứng nhận đăng ký Sở hữu trí tuệ (nếu có)
 - ★ File Logo & nhận diện thương hiệu (Logo file gốc);
 - ★ Bản scan các chứng chỉ, chứng nhận của Doanh nghiệp về quản lý chất lượng.
 - ★ Các tài liệu, giấy tờ liên quan khác;
- ★ Application form (attached)
 - ★ Scanned copy of Business Registration Certificate
 - ★ Product quality standard declaration dossier
 - ★ Intellectual Property Registration Certificate (if applicable)
 - ★ Logo and brand identity file (Original logo file);
 - ★ Scanned copies of the company's quality management certificates and certifications.
 - ★ Other relevant documents and papers;



ĐƠN VỊ TỔ CHỨC:

- ▶ Tạp chí Doanh nghiệp và Thương mại
- ▶ Tập đoàn Truyền thông Gia Định (GiaDinh Media)

THỜI GIAN & ĐỊA ĐIỂM:

- ▶ Thời gian (Dự kiến): Ngày 12 tháng 4 năm 2026
- ▶ Địa điểm: NHÀ HÁT QUÂN ĐỘI
(130 Hồ Tùng Mậu, TP. Hà Nội)

ORGANIZATIONAL UNITS:

- ▶ Business and Commerce Magazine
- ▶ Giadinh Media JSC

EVENT TIME & LOCATION:

- ▶ Date (Estimated): Apr 12, 2026
- ▶ Location: Military Theater
(130 Ho Tung Mau Street, Hanoi City)